



Какой же был вклад Питера Друкера в теорию и практику менеджмента?

Питер Фердинанд Друкер родился в 1909 году в Вене. До прихода к власти фашистов работал в Германии журналистом, где и получил докторскую степень в области публичного и международного права. Затем Друкер перебрался в Лондон, а оттуда в 1937 году – в США. Здесь в 1939 и 1942 годах вышли его первые книги: «Конец экономического человека» («The End of Economic Man») и «Будущее промышленного человека» («The Future of Industrial Man»). Идеи, высказанные Друкером в данных работах, заинтересовали одного из руководителей «Дженерал Моторс», который пригласил его провести исследование высшего управленческого звена компании и основных принципов его функционирования. На основе данного исследования и опыта работы в консалтинговых проектах, выполнявшихся им для других крупных корпораций («Дженерал Электрик», «Сиарс, Робак») Друкер выпустил еще две работы: в 1946 году – книгу «Концепция корпорации» («Concept of the Corporation»), а в 1954 году – «Практика менеджмента» («The Practice of Management»).

В качестве выводов, основанных на этих работах, автор определил отсутствие понятия менеджмент, как профессии: менеджеры не осознают, что выполняют набор функций менеджера. Друкер также выделил 3 основополагающие функции менеджера:

1. управление бизнесом;
2. управление менеджерами;
3. управление работниками.

Третьим важным выводом было определение бизнеса, как фирмы, включающее 3 понятия. Во-первых, как «бизнеса», то есть экономического института, образованного для создания продукции, удовлетворяющей запросы рынка, клиентов фирмы. Во-вторых, как гуманитарной и социальной «организации», нанимающей людей и обязующейся платить им за труд. В-третьих, как «социального института», интегрированного в общество и потому подверженного влиянию общественных интересов. При этом в «Практике менеджмента» обсуждается почти неизвестное в 50-е годы явление «социальной ответственности бизнеса», которое в конце XX века стало самостоятельной сферой исследований и преподавания в школах бизнеса. Главным в первых книгах Друкера является

попытка представить управление в виде систематизированной суммы знаний, то есть новой научной дисциплины.

Друкер сделал вывод, что успехи ведущих корпораций США связаны с использованием одних и тех же приемов эффективного руководства бизнесом. К ним ученый относил децентрализацию принятия оперативных решений, оптимизацию численности управленческого персонала, «обогащение» труда, четкое осознание своей принадлежности к конкретному бизнесу. Наиболее существенным вкладом ученого в теорию менеджмента считается анализ самых важных из подобных методов, позволивший ему разработать концепцию «управления по целям».

Управление по целям.

Центральная идея данной концепции - в множественности целей организации (не только традиционная максимизация прибыли, но и нацеленность на долгосрочный успех). Задача рационального менеджера состоит в сбалансировании различных целей организации. Определенность целей для каждой сферы управленческой деятельности позволяет: *во-первых*, объяснять весь спектр хозяйственных явлений в нескольких обобщающих формулировках; *во-вторых*, проводить проверку этих суждений на практике; *в-третьих*, предсказывать поведение фирмы; *в-четвертых*, проверять разумность решений в процессе их принятия, а не после их реализации; *в-пятых*, улучшать будущую деятельность на основе анализа прошлого опыта. Использование механизма управления по целям как метода повышения эффективности организации позволяет объединить планирование и контроль, повысить вовлеченность руководителей всех уровней в процесс выработки целей и стимулирует процессы обратной связи. Другим важным достоинством этой концепции является соединение задач, стоящих перед отдельным менеджером, с общими целями фирмы. Управление по целям, таким образом, предполагает, что руководство организацией является функцией группы менеджеров, а не исключительной привилегией одного человека. Поскольку составной частью управления по целям является широкое участие в нем нижестоящих работников, высшие менеджеры должны поддерживать сотрудничество с ними и их участие в выработке решений. Друкер определил набор целей, определяющих долгосрочный успех, в который входят совершенствование положения компании на рынке, производительности труда, показателей прибыльности, инновационной активности, физических и финансовых ресурсов, деятельности менеджеров и развития их способностей, деятельности работников и отношения их к труду,

ответственности компании перед обществом.

С 1939 года Друкер опубликовал 24 книги по менеджменту и управлению.

Одной из самых важных по сей день, остается книга «Эффективное управление», впервые опубликованная в 1964 году и не потерявшая актуальности до сих пор, а также ряд других книг, как: «Энциклопедия менеджмента», «О профессиональном менеджменте», «Задачи менеджмента в XXI веке», «Практика менеджмента».

Во многом благодаря Питеру Друкеру, его книгам, выступлениям и влиятельной консалтинговой деятельности, мы сейчас имеем отдельную дисциплину науки, называемую менеджментом.

Вообще, Друкера называют Отцом Современного Менеджмента (Father Of Modern Management) – именно он всячески популяризировал эту не слишком популярную в прошлом веке специальность, со временем превратив менеджмент в самостоятельную научную дисциплину.

Друкер является и автором концепции 'информационного работника', именно он выделил в отдельную категорию людей умственного труда, чья деятельность связана с обработкой и получением информации - программистов, аналитиков, специалистов по планированию и др.

Даже когда Друкеру исполнилось 90 лет, он по-прежнему продолжал консультировать. До последних дней профессор преподавал в названной в его честь Друкеровской Школе Управления (Peter F. Drucker Graduate School of Management) в Клермонтском Университете. На протяжении шести десятилетий Друкер был советником исполнительных директоров многих всемирно известных компаний, таких как 'Chase Manhattan Corp.', 'Time Inc.', 'Times Mirror Co.' и др.

Вообще, Друкер оказал революционное влияние на развитие бизнеса в XX веке. Питер Друкер имеет 19 докторских степеней в различных университетах США (USA), Бельгии (Belgium), Великобритании (Great Britain), Испании (Spain), Японии (Japan) и Швейцарии (Switzerland). Его именем названы бизнес-школы и фонды. Он – автор порядка четырех десятков трудов по экономике, а также лауреат множества премий и наград в области экономики, в том числе и президентской медали (Presidential Medal of Freedom) от президента Д. Буша (George W. Bush).

Питер Друкер скончался в возрасте 95 лет, произошло это 11 ноября 2005 года в Клермонте, штат Калифорния (Claremont, California).

Список Источников.

1. Катъкало В.С. Питер Друкер и современный менеджмент //Вестник СПбГУ.1995.

2. Биография Питера Друкера.

https://www.peoples.ru/science/economy/peter_drucker/index1.html

3. Вклад и роль Питера Друкера в современную теорию менеджмента.

https://studbooks.net/1474991/menedzhment/vklad_rol_pitera_drukera_sovremennuyu_teoriyu_

4. Майкл Мескон. Основы менеджмента. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури, Москва, изд. Дело, 1996.